

Nautisme *en* Bretagne

association loi 1901

1 rue de Kerbriant - 29200 BREST
Tél. 02 98 02 80 44 - Fax 02 98 02 80 47
nautisme-bretagne@wanadoo.fr
www.nautisembretagne.fr



LIGUE BRETAGNE
de VOILE



LIGUE DE BRETAGNE
DES SOCIÉTÉS D'AVIRON



COMITÉ INTERRÉGIONAL
BRETAGNE - PAYS DE LOIRE
D'ÉTUDES ET DE SPORTS SOUS MARINS



LIGUE DE BRETAGNE
DE CHAR À VOILE

BILAN DES ACTIONS 2006



ESPAÑA ESPACIO ATLÁNTICO
FRANCE ESPACE ATLANTIQUE
IRELAND ATLANTIC AREA
PORTUGAL ESPAÇO ATLÁNTICO
U.K. ATLANTIC AREA

MEMBRES ASSOCIÉS

Fédération des Industries Nautiques du Grand Ouest, Nautisme en Finistère, Nautisme en Ille-et-Vilaine, Nautisme en Morbihan, Commission Nautisme du Conseil Général des Côtes-d'Armor, Association des Ports de Plaisance de Bretagne, Fédération Régionale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative, Stations Nautiques Bretagne, Ligue Bretagne de Vol Libre.

PREAMBULE

Notre secteur a, cette année, connu une hausse globale de son activité et donc de sa fréquentation, cette hausse, ininterrompue depuis 20 ans (hors exercice « ERIKA »), est le fruit constant d'une adaptation de nos offres produits aux attentes des clientèles.

Les perspectives de développement restent importantes. Nautisme en Bretagne et ses partenaires départementaux ont orienté dans ce sens leurs plans d'actions respectifs. Les résultats sont très satisfaisants.

CHIFFRES CLES 2005

(Extrait de l'étude sur les chiffres clés et l'emploi dans le secteur des activités nautiques publiée en mars 2005 – étude complète disponible sur notre site internet)

- ▶ 672 structures nautiques (dont 400 employeurs)
- ▶ 417 684 pratiquants (dont 91 076 licenciés)
- ▶ 2 115 389 séances encadrées
- ▶ 77 493 278 € de chiffre d'affaire
- ▶ 3 464 contrats de travail (dont 1 170 à plein temps) soit 1 738 ETP

1) PROMOTION

Vue du Large



Nous avons édité le 7^{ème} numéro de notre magazine « Vue du Large – Nautisme et Plaisance en Bretagne ». Le contenu a été modifié avec une approche « territoriale », par zone touristique (Côte d’Emeraude, Côte de Granit Rose...), on y trouve la description des paysages touristiques ainsi que les offres de « produits nautiques ».

Imprimée à 35 000 exemplaires grâce au soutien constant du Comité Régional du Tourisme, sa diffusion est la suivante :

14 000 exemplaires : partenaires de la promotion touristique et campagnes de presse

6 000 exemplaires : structures d’hébergement (hôtels, campings, gîtes, chambres d’hôtes, auberges de jeunesse)

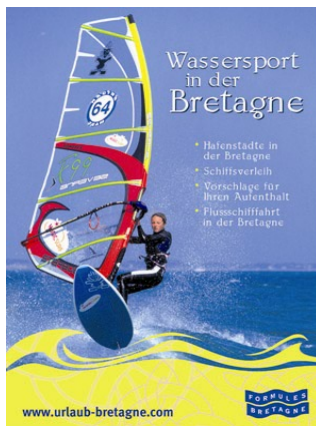
3 000 exemplaires : ports de plaisance et structures nautiques

6 000 exemplaires : salons

5 000 exemplaires : marketing direct auprès des particuliers pratiquant des activités nautiques

1 000 exemplaires : grands évènements

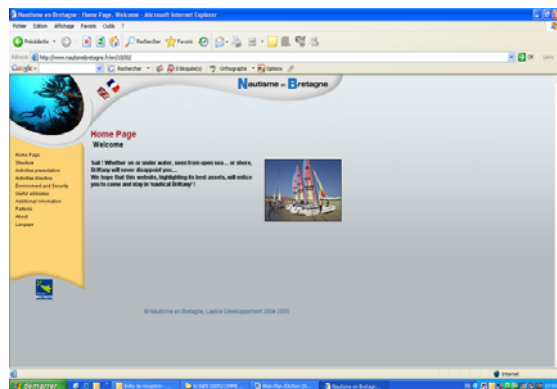
Wassersport in der Bretagne



Nous avons reconduit, toujours avec le soutien du Comité Régional du Tourisme, pour la deuxième année consécutive notre participation au salon nautique de Düsseldorf où nous avons assuré la promotion des activités nautiques et des prestataires du « fluvial ». La brochure diffusée sur ce salon, éditée pour deux ans, présente les escales portuaires, les loueurs de bateaux, quelques offres de prestations nautiques réalisées en allemand et adossées à de l’hébergement, le réseau des Points Passion Plage et les offres des sociétés fluviales.

Nous renouvellerons également notre participation en janvier 2007.

Site Internet



Depuis la mise en ligne de notre site en novembre 2004, nous bénéficions d’une hausse importante de la fréquentation de notre site. 72 311 visiteurs pour 366 207 pages visitées en 2006 soit une progression de 67% par rapport à 2005.

Nous avons apporté quelques changements sur la page d’accueil valorisant ainsi notre offre produit (offre de séjours jeunes multiactivités, offre de séjours kite surf, offre des balades nautiques...)

De plus, nous avons mis en ligne la version allemande de notre site. Il est également à noter que notre « carte interactive des activités » a été retenue par la Région pour être utilisée sur le salon nautique de Paris. Nous disposerons donc sur la borne « Tourisme Nautique » du stand Région Bretagne d'un écran qui permettra aux visiteurs de trouver des informations sur une activité, une structure...

Vidéo



Pour assurer la promotion des activités nautiques et de l'offre Balades et Randos Nautiques, nous avons réalisé, grâce au cofinancement du Comité Régional du Tourisme, un DVD construit en 4 parties :

- Clip général de présentation des activités nautiques
- Présentation d'une balade sur un vieux gréement en Baie de Cancale mêlant plaisir nautique et gastronomie
- Présentation d'une randonnée en kayak de mer sur l'Odet
- Carte interactive présentant l'offre des balades et randos nautiques



Cette vidéo peut être visionnée sur notre site internet. Depuis sa mise en ligne (octobre 2006), elle a déjà été visionnée par 400 visiteurs.

Cette vidéo sera également diffusée en boucle sur un écran lors du salon nautique de Paris et lors de nos différentes opérations de promotion. Elle est également proposée à l'ensemble des prescripteurs touristiques, équipés de moyens de diffusion afin d'animer les zones d'accueil réservées au public.

Journées d'échanges et d'information Tourisme – Nautisme

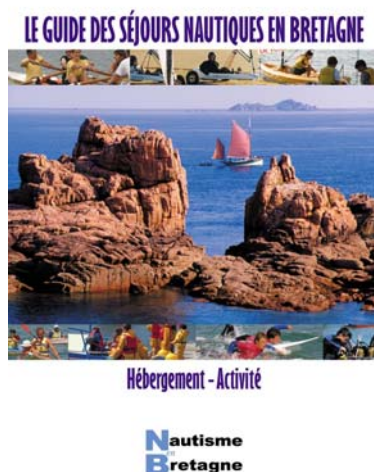
Nous avons organisé en partenariat avec la Fédération Régionale des Pays Touristiques et la Fédération Régionale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative des journées d'échanges et d'informations entre les acteurs du Nautisme et du Tourisme.

L'objectif de ces journées était de mieux faire connaître aux prescripteurs touristiques les prestations nautiques et les actions de progrès et de modernisation dans lesquelles sont engagées les structures nautiques et assurer ainsi une plus grande efficacité dans l'affichage et la valorisation de notre offre produit.

8 dates ont ainsi été programmées sur l'ensemble du territoire et ont regroupé au total près de 120 personnes.

2) COMMERCIALISATION

Formules Nautiques Bretagne



Depuis 7 ans, nous commercialisons par l'intermédiaire de la centrale de réservation du Comité Régional du Tourisme, des séjours nautiques avec hébergement. Nous constatons, après une baisse marquée, une certaine stagnation, les perspectives 2007 ne sont pas meilleures.

Historique Chiffre d'affaires :

2000 :	45 723,00 €
2001 :	97 463,00 €
2002 :	228 088,00 €
2003 :	333 936,47 €
2004 :	377 349,62 €
2005 :	313 819,22 €
2006 :	289 895,15 €

Face à cette réalité, et au vu de l'amélioration rapide de la performance des centres nautiques, il nous paraît indispensable de réorienter nos actions commerciales. Ainsi, nous allons privilégier, sur notre site internet, l'offre de séjours individuels jeunes, la commercialisation des Pass' Sensations du Réseau des Points Passion Plage, l'offre des balades et randos nautiques adossée à de l'hébergement. Nous devons également réorienter nos actions de communication afin de générer plus de contacts directs dans les structures nautiques bretonnes.

Commercialisation des Pass' Sensation du réseau des Points Passion Plage

Depuis 2006, Nautisme en Bretagne s'occupe de la commercialisation des Pass' Sensation du réseau des Points Passion Plage à destination des comités d'entreprises bretons et des individuels.

Nous avons en début d'année 2006 acheté des fichiers auprès des chambres de commerce et de l'industrie bretonnes et procédé à un mailing à plus de 2 000 entreprises bretonnes (effectif supérieur à 50 salariés).

Une relance téléphonique auprès d'une centaine de grosses entreprises (effectif supérieur à 500 salariés) a été effectuée en avant saison touristique (Mai, Juin).

Le bilan est le suivant :

Vente de 4 Pass' Sensation de 25 tickets

Salon des Comités d'Entreprises de Rennes



Nous avons participé au salon des comités d'entreprises de Rennes. Nous disposions d'un stand de 6 m2 et assurions la promotion des activités nautiques mais également la promotion des Pass' Sensation du réseau des Points Passion Plage (système de tickets pouvant être vendus sous forme de billetterie).

La fréquentation de ce salon a été assez faible en raison du blocus de la rocade par les étudiants de Rennes contre le CPE.

Le bilan de cette opération est le suivant :

1^{er} jour : 13 contacts

2^{ème} jour : 34 contacts

Une quinzaine de comités d'entreprises contactés auparavant par mailing sont venus nous rencontrer sur le salon.

A la suite de ce salon, un « challenge char à voile » a été commercialisé.

Plusieurs CE nous ont également sollicités pour des journées à bord de voiliers du patrimoine.

Workshop Destinations Jeunes Maison de la France



Nous avons participé à un workshop, en mai 2006, organisé par la Maison de la France et le Comité Régional du Tourisme afin de rencontrer des tours opérateurs étrangers spécialisés dans le tourisme des jeunes.

Nous disposions d'une table de travail et assurions la promotion des activités nautiques bretonnes.

Nous avons obtenu 8 rendez vous sur ce workshop, les demandes concernent surtout des séjours vacances avec activités.

Deux dossiers sont actuellement à l'étude avec la Belgique et l'Espagne

3) OBSERVATOIRE

Etudes Qualité

Durant la saison 2005, nous avons réalisé l'évaluation de la performance de l'accueil téléphonique dans une quarantaine de structures nautiques. A l'aide de scénarios préparés, nous avons téléphoné et enregistré ces conversations.

Une synthèse a été réalisée et présentée lors des 3èmes Journées du Développement, rassemblement d'environ 100 professionnels du secteur nautique.

Durant l'année 2006, nous avons procédé à une autre étude visant à évaluer la performance des sites internet des structures nautiques bretonnes. 57 sites ont ainsi « auscultés » et « testés ».

Ces études permettent ensuite d'engager avec nos réseaux des actions correctives ciblées.

4) MODERNISATION DE LA FILIERE NAUTIQUE

Quatrième année de mise en œuvre de cette opération déclinée de l'étude réalisée en 2001 – 2002 sur les dysfonctionnements structurels de notre filière.

En 2006, 21 structures se sont engagées (3 en Ille et Vilaine, 5 en Côtes d'Armor, 8 en Finistère, 5 en Morbihan). Cela porte à 60 le nombre total de structures engagées depuis 2003 dont 32 qui ont totalement respecté et appliqué les procédures. Parmi elles, 22 ont connu une amélioration importante de leur « santé économique » et de leur dynamisme.

Nous proposons pour 2007, une évolution du plan d'actions actuel baptisé « démarche performance ».

5) SOUTIEN AU DEVELOPPEMENT DES RESEAUX

Notre organisation s'appuie sur 17 réseaux gérés et structurés par les ligues et comités régionaux, ils regroupent nos 450 prestataires en famille de produits.

Nous avons souhaité comme en 2005, en soutenir certains au regard de leur potentiel de développement prometteur ou de leur projet de développement.

Après instruction, 4 dossiers ont ainsi été soutenus :

▶ Plongée Bretagne : Création d'un réseau de sentiers sous marins accessible pour la plongée libre (apnée et randonnée palmée).

▶ Réseau Point Kayak Mer, Point Canoë Nature : audit auprès d'une quinzaine de structures, amélioration du référencement du site internet (achats de noms de domaine etc...), création de nouveaux supports de communication (affiches, autocollants...)

▶ Char à Voile Bretagne : Création d'un label char à voile Bretagne avec création d'une prestation commune : séance découverte, refonte de la plaquette réseau, création d'outils signalétiques (flammes, pavillons)

▶ Réseau des Points Passion Plage : généralisation de l'utilisation d'un logiciel de gestion commerciale (Aspogest Point Passion Plage) en vue de faciliter les opérations de gestion et de mieux connaître la clientèle, reconduite de l'opération client mystère permettant de mesurer la performance qualitative des prestations.

6) ACCOMPAGNEMENT ET COORDINATION DU DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE

Les Journées du Développement

Pour la troisième année consécutive, nous avons réuni, lors de notre colloque annuel, 130 professionnels du secteur nautique. Ces journées, animées par des débats, des échanges, des interventions d'experts, sont très riches et permettent par la suite d'engager des actions correctrices et d'orienter notre plan d'action.

La Commission Technique

Trois fois par an, nous réunissons les référents techniques des différents réseaux de prestataires ainsi que plusieurs institutions en lien étroit avec nos activités (Ecole Nationale de Voile, Jeunesse et Sport, cadres d'Etat, directeurs de grosses structures nautiques...). Cette commission permet d'orienter les différentes propositions d'actions et d'instruire les demandes de certification « Balade et Rando Nautique Bretagne. »

Rénovation des infrastructures nautiques

Il nous appartient d'apporter un avis technique à la région Bretagne sur les dossiers de demande de subvention en vue de rénover ou de réhabiliter les infrastructures. Nous sommes ainsi fréquemment amenés à intervenir en amont afin d'aider à la définition et à l'élaboration du dossier.

Nos interventions en 2006 :

- ▶ Centre Nautique Pléneuf Val André
- ▶ Centre de Voile de l'Aber Wrac'h
- ▶ Brise et Voiles Damgan
- ▶ Centre Nautique Municipal Douarnenez
- ▶ Centre de Nature Pep Arzal
- ▶ Centre Nautique Brest – Moulin Blanc

Dialogue social

Cette année, le groupe d'employeurs, que nous avons animé, a travaillé à la rédaction d'un guide de lecture et de « mise en main » de la convention collective nationale du sport, nous l'avons diffusé aux employeurs du secteur. Cette convention voit cependant, en l'absence de la signature de l'arrêté d'extension par le service du ministère, son application reportée.

Balade et Rando Nautique



Après l'expérimentation réussie de 5 prestations en 2005, nous avons décidé d'étendre cette nouvelle offre produit.

33 produits ont été labellisés, 28 ont très bien fonctionné et ont bénéficié d'un bon relais assuré par les acteurs de l'information touristique.

2 200 nouveaux clients, âgés, en moyenne, de 35 ans et féminin à près de 50% ont donc rejoint nos centres nautiques.

Salon des Milles Sabords



Dans la droite ligne des préconisations issues des actions de progrès de la « mission de modernisation de la filière nautique », nous avons réservé un espace de 250 m², en partenariat avec la centrale d'achat des centres nautiques « Sextant Centrale », au salon les « Milles sabords » qui s'est tenu au Crouesty du 27 octobre au 1^{er} novembre.

Les objectifs de cette opération sont :

- accélérer le renouvellement des matériels.
- Améliorer la trésorerie hivernale.

17 centres nautiques sont venus profiter de cette opportunité, la quasi-totalité du matériel a été vendue pour un chiffre d'affaires total de 60 000 €